

Linkbuilding durch Pressearbeit „Public Relations und SEO“

Mit Pressearbeit Backlinks und Traffic generieren

Wozu Pressearbeit?



„Pressearbeit soll Informationen zu einem Unternehmen, Produkt oder Ereignis in öffentlichen Medien platzieren und Aufmerksamkeit erzeugen.“

Ziel:

Das Unternehmen, Produkt oder Ereignis soll bei möglichst vielen Menschen bekannt werden.

Voraussetzungen



Bevor man seine Pressearbeit beginnt, sollte man:

- x Etwas Interessantes zu melden haben
- x In der Lage sein, die Meldung objektiv betrachten zu können
- x Einen qualifizierten Presseverteiler aufgebaut haben
- x Eine entsprechende Pressemitteilung erstellt haben
- x Zeit für Nachbereitung und Clipping eingeplant haben

Meldung



Pressearbeit ist nur sinnvoll, wenn es etwas Interessantes zu berichten gibt!

- x Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- x Personelle Veränderungen
- x Bekanntmachung oder Bericht wichtiger Ereignisse

Nur wenn die Meldung einen Mehrwert für andere darstellt, steigen die Chancen auf eine Veröffentlichung.

Objektivität



Pressearbeit ist nicht sinnvoll, wenn man nur Werbung machen will!

- x Enthält meine Meldung Positives für Dritte?
- x Muss die Öffentlichkeit das wirklich wissen?
- x Bietet meine Meldung tatsächlich Neuigkeiten?

Journalisten brauchen täglich neues Futter. In die engere Auswahl kommen aber nur wirklich brauchbare Meldungen.

Presseverteiler



Es ist wichtig, die richtigen Personen zu erreichen!

- x Presseverteiler enthält Kontakte zu relevanten Journalisten
- x Notwendige Daten: Name, Publikation, Ressort, Telefon, Email
- x Optionale Daten: Größe der Publikation (Reichweite, Auflage)

Niemals Journalisten mit einem ressortfremden Thema „nerven“
und darauf achten, dass man die richtigen Personen anspricht.

Presseverteiler



Wie kommt man an die richtigen Adressen?

- x In Frage kommende Publikationen freundlich kontaktieren
- x Kontaktadressen mieten (mit Aktualisierungsservice)
- x Journalistenkontakte kaufen (ohne Aktualisierungsservice)

Bei allen Beschaffungsmethoden sollte darauf geachtet werden, dass man keine Kontakte generiert, die nicht auch auf jeden Fall genutzt werden.

Presseverteiler



Wo kann man Adressen kaufen?



STAMM und Zimpel sind bekannte Anbieter. STAMM bietet Adressen aus DE, AT und CH. Zimpel hat ein Online-Archiv, das man gegen Gebühr komplett nutzen kann.

Presseverteiler



Kostenlose Presseportale im Netz



Kostenlose Presseportale nehmen Pressemitteilung gratis auf. Hier werden besonders viele doppelte Inhalte erzeugt. Man kann schlecht nachvollziehen, welche Reichweite erzielt wird.

Presseverteiler



Kostenpflichtige Presseportale im Netz

pressrelations
schneller mehr wissen

na•presseportal

Hier kostet das Einstellen von Pressemitteilungen Geld. Speziell bei „news aktuell (na)“ erzielt man jedoch eine gute Reichweite. Der Service beliefert zudem zahlreiche Agenturen aller Größen.

Pressemitteilung



Wie erstelle ich eine Pressemitteilung (1/3)?

- x Die Pressemitteilung darf nur Fakten enthalten
- x Kein blumiger Schreibstil, besser kurz und knapp
- x Unbedingt versuchen, sofort Aufmerksamkeit zu erzeugen

Aufmerksamkeit erzeugt man mit dem sogenannten „Küchenzuruf“, der ersten Zeile der Pressemitteilung, gefolgt vom ersten Absatz. Der Leser soll neugierig werden und fortfahren.

Pressemitteilung



Wie erstelle ich eine Pressemitteilung (2/3)?

- x Schlechter Küchenzruf: „Hund beißt Mann“ - uninteressant
- x Guter Küchenzruf: „Mann beißt Hund“ - sehr interessant
- x Aufmerksamkeit des Lesers muss beim ersten Satz da sein
- x Nur dann wird die Meldung komplett gelesen
- x Veröffentlichungschance steigt

Journalisten sind froh, wenn sie entlastet werden. Eine gute Pressemitteilung trägt dazu bei.

Pressemitteilung



Wie erstelle ich eine Pressemitteilung (3/3)?

- x Vollständige Kontaktdaten mit eindeutigem URI angeben
- x URI nach Möglichkeit auch im Meldungstext nennen
- x Nicht mehr als drei Nennungen der URI insgesamt
- x Kurze Info über Autor oder Unternehmen am Schluss
- x Anzahl der Zeichen nennen

Diese Informationen helfen dem Journalisten bei der Verarbeitung und erhöhen die Veröffentlichungschancen.

Pressemitteilung Beispiel



TAMECO Entertainment verlost Smartphone via Twitter

Internet-Agentur startet Gewinnspiel auf beliebtem Microblogging-Dienst

Hamburg, 18.2.2009 - Der Microblogging-Dienst Twitter ist in aller Munde und schickt sich an, zum Mainstream-Phänomen zu werden. Immer mehr Firmen, Blogger und Privatleute nutzen das System, um sich mittels Textnachrichten von maximal 140 Zeichen Länge auszutauschen.

[...]

Der Twitter-Account von TAMECO-Entertainment kann unter <http://twitter.com/tameco> aufgerufen werden. Registrierung und Teilnahme bei dem Microblogging-Dienst sind kostenlos. Das gilt ebenso für die Teilnahme an dem Gewinnspiel von TAMECO Entertainment. Weitere Informationen zu der Aktion finden sich unter <http://zi.ma/6b3b>.

Pressekontakt

TAMECO Entertainment eK, Björn Tantau, Brennerstr. 76, D-20099 Hamburg, [...]

Über TAMECO Entertainment

Die Hamburger Internet-Agentur TAMECO Entertainment betreut eigene Portale und Kunden-Webseiten in den Bereichen (mobile) Suchmaschinenoptimierung, Usability, (mobiles) Webdesign und Social Media Optimization (SMO) [...]

Pressemitteilung



Wie versende ich meine Pressemitteilung?

- x Einfache Text-Email mit vollständiger Meldung
- x Unternehmensinformation und Kontaktdaten
- x Vorher generiertes PDF anhängen
- x Email-Betreff mit „Pressemitteilung“ beginnen
- x Erste Überschrift der Pressemitteilung in den Betreff

Der Betreff ist von entscheidender Bedeutung. Hier sollte der Küchenzruf genannt werden. Neugier muss geweckt werden.

Pressemitteilung



Wie versende ich meine Pressemitteilung nicht?

- x Keine Formatierungen oder HTML in der Email
- x Keine Daten aus Email-Verteiler in „An“ oder „CC“-Feld
- x Keine reißerischen Aufmacher im Betreff
- x Nicht um Veröffentlichung betteln
- x Überall auf korrekte Rechtschreibung achten

Die äußere Form der Email an den Journalisten sollte möglichst professionell sein. So werden Streuverluste vermieden.

Pressemitteilung



Nützliche Extras

- x Hinweis auf Pressemappe
- x Auf eigener Website zum Download anbieten
- x Logos und Screenshots in vernünftiger Auflösung
- x Presselounge mit allen schon veröffentlichten Pressemitteilungen
- x Kurze Biografie zur eigenen Person

Alle Elemente, die dem Journalisten einfache Recherchen abnehmen und die Arbeit erleichtern, sind sehr gefragt.

Nachbereitung

Telefonisch nachhaken

- x Einige Tage warten
- x Anrufen und freundlich nachfragen
- x Wenn VÖ geplant: Frage, ob Keyword verlinkt werden kann
- x Wenn VÖ schon geschehen: Bedanken
- x Wenn VÖ nicht geplant: Grund erfragen

Kontakte zu Journalisten sind wertvoll! Man sollte daher versuchen, solche Kontakte gut zu behandeln.

Clipping



Wo ist meine Pressemitteilung erschienen?

- x Individuellen RSS-Feed bei Google News einrichten
- x RSS-Feed in der Google Blogsuche zum Keyword einrichten
- x Google Alert zum Keyword einrichten
- x Professionelle Clipping-Agentur engagieren
- x SERPs oder Publikationen direkt beobachten

Professionelle Clipping-Agenturen können zwar teuer, dafür aber auch sehr effektiv sein.

Vor- und Nachteile



Pro „Linkbuilding durch Pressearbeit“

- x Chance auf extrem weite Verbreitung
- x Große Branding-Effekte werden möglich
- x Multiplikatoren können erreicht werden
- x Content zu eigenem Thema wird massiv wahrgenommen
- x Viele neue und teilweise hochwertige Backlinks

Kontinuierliche Pressearbeit steigert die Produkt-Warnehmung.

Vor- und Nachteile



Contra „Linkbuilding durch Pressearbeit“

- x Teilweise extrem zeitintensiv
- x Man braucht ständig außergewöhnliche Meldungen
- x Gewünschtes Keyword wird evtl. nicht genug verlinkt
- x Erzeugung doppelter Inhalte
- x Mit Kosten verbunden

Wenig oder nicht erfolgreiche Pressearbeit ist anstrengend, teuer und frustrierend.

Vielen Dank



Linkbuilding durch Pressearbeit



Björn Tantau, TAMECO Entertainment

Fon +49-40-53904520

Email bjoern.tantau@tameco.de

Web <http://tameco.de>

XING http://www.xing.com/profile/Bjoern_Tantau

Twitter <http://twitter.com/tameco>